

Mit dem Cochlea-Implantat Musik erleben – beim Trommel-Workshop der Cochlear Family am diesjährigen Welttag des Hörens (Foto: Cochlear Ltd.)

08.03.2019 14:09 CET

Gemeinsam Musik erleben – mit Cochlea-Implantat

<Hannover, März 2019> Musik bringt Lebensfreude und Spaß. Doch für viele hörgeschädigte Menschen, die mit einem Cochlea-Implantat (CI) hören, ist das genussvolle Hören von Musik eine besondere Herausforderung. Zum diesjährigen Welttag des Hörens (3. März) organisierte Cochlear, Weltmarktführer für Hörimplantate und engagierter Partner der Hörregion Hannover, einen ganz besonderen Musik-Event: Für ein Wochenende trafen sich CI-Träger der Cochlear Family in Hannover zu einem Workshop, bei dem es um Informationen zum Thema und vor allem um Spaß und Freude bei einem gemeinsamen Musik-Erlebnis ging. Die Cochlear Family begleitet Menschen, die mit Hörimplantaten von Cochlear versorgt wurden, auf ihrem Weg in die Welt des Hörens. Allein in Deutschland zählen mehrere Tausend Mitglieder zur lebendigen Gemeinschaft.

Der Event der großen Cochlear Familie stand ganz im Zeichen der Musik. Am Welttag des Hörens trafen sich große und kleine hörgeschädigte Mitglieder im Herzen der Hörregion Hannover. Auf ihrer Veranstaltung erkundeten sie gemeinsam, wie Cochlea-Implantat und Musik zusammenpassen. Zu erleben war ein Mix aus fundierter Information und eigener musikalischer Aktivität. Besondere technische oder musikalische Vorkenntnisse waren nicht erforderlich.

In einem Vortrag zum Thema „Musik und CI“ widmete sich Dr. Horst Hessel, Research Manager Cochlear Deutschland, den besonderen Herausforderungen bei Musikerlebnissen mit Hörimplantat. Daneben gab es Einblicke in ganz persönliche Erfahrungen Betroffener: Student und Musiker Thomas Künzl sowie Profi-Tänzer Ole Driever sind beide Träger von Cochlea-Implantaten. Beim Event berichteten sie über ihr Verhältnis zum Musikhören sowie über

das Musizieren bzw. Tanzen.

Trommel-Workshop „Get the Rhythm“ – Freude beim gemeinsamen Musizieren

Ein Highlight des Aktionstages war der Trommel-Workshop „Get the Rhythm“ unter fachkundiger Anleitung von „Musicworks“, einem jungen Hamburger Unternehmen, das ein eigenes Konzept für musikalische Teambuilding-Workshops entwickelt hat. Ob bei „Twist and shout“ von den Beatles, bei „Let me entertain you“ von Robbie Williams oder bei „Don't Worry“ von Bobby McFerrin – die bekannten Songs gemeinsam einzustudieren und aufzuführen bereitete den Teilnehmern sichtlich Freude.

Im Schlussteil der Veranstaltung nahm Robert Pera, Clinical Technical Manager bei Cochlear Deutschland, die Besucher mit auf eine Zeitreise durch die Entwicklung der Technik bei Cochlear. Zudem bot das erste Event der deutschen Cochlear Family jede Menge Raum zum gegenseitigen Kennenlernen sowie zum schnellen und einfachen Austausch mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Cochlear.

Überaus positives Feedback von Teilnehmern, Veranstalter und Hörregion Hannover

Am Ende des Aktionstages rund um das Musikhören mit Cochlea-Implantat fielen die Rückmeldungen überaus positiv aus. – „Mir hat diese erste Veranstaltung der Cochlear Family sehr gut gefallen; das Event hat mich sehr weitergebracht“, so Renate Köster (70) aus Wiesbaden, die erst seit einem halben Jahr mit Cochlea-Implantaten hört. CI-Trägerin Heike Oppermann (54) aus Wolfenbüttel ergänzte: „Es war sehr interessant und unheimlich sympathisch; und es hat Spaß gemacht, Gleichgesinnte zu treffen und sich auszutauschen.“ Domenik Schäfer (38) aus Darmstadt kommentierte: „Der Rahmen hier war super. Gerne so weiter machen!“

Lob auch von Seiten der Hörregion Hannover: "Musik gut hören und erleben zu können, macht einfach Spaß und ist Lebensqualität", so Regionspräsident Hauke Jagau. "Daher begrüßen wir die Initiative von Cochlear, mit der Veranstaltung hörgeschädigten Menschen den Zugang zur Welt der Musik zu erleichtern und vielleicht auch neue Erfahrungen zu ermöglichen. Aktionen wie diese rücken den Wert des Hörsinns in den Vordergrund und zeigen, wie wichtig gutes Hören für gesellschaftliche Teilhabe ist. Genau diese Ziele

verfolgen wir auch mit der Hörregion Hannover, die Cochlear als aktiver und wichtiger Partner unterstützt."

Zufriedenheit nicht zuletzt bei den Organisatoren: „Dieses erste Treffen der Cochlear Family war ein toller Erfolg – eine gelungene Aktivität im Rahmen der Hörregion Hannover sowie ein schöner Beitrag zum diesjährigen Welttag des Hörens“, so Frederec Lau, Marketing Manager von Cochlear Deutschland. „Unsere Cochlear Familie ist eine weltweite Community von hörgeschädigten Menschen jeden Alters. Alle diese Menschen leben mit Hörimplantaten von Cochlear. Als Hersteller begleiten wir sie auf ihrer Reise in die Welt des Hörens. Wir sind ein Leben lang für sie da, unterstützen sie mit attraktiven Angeboten und wollen ihnen eine starke Gemeinschaft bieten, in der man sich aufgehoben fühlt, sich austauscht und voneinander lernt.“

Die Firma Cochlear ist der weltweite Marktführer für die Entwicklung und Herstellung von Cochlea-Implantaten (CI). Die bahnbrechende Technologie dieser CI-Systeme ermöglicht es Kindern und Erwachsenen mit hochgradigem Hörverlust bis völliger Taubheit wieder zu hören. Darüber hinaus entwickelt und vermarktet das Unternehmen weitere implantierbare Hörlösungen für verschiedene Arten des Hörverlustes.

Seit über 30 Jahren führt Cochlear die Forschungsarbeit des australischen Medizin-Professors Graeme Clark, dem Erfinder des mehrkanaligen Cochlea-Implantats, fort und vermarktet CI-Systeme in mehr als 100 Ländern. Die Hörlösungen von Cochlear haben bis heute über 450.000 Menschen wieder näher an ihre Familien und Freunde herangeführt. Dabei garantiert Cochlear allen Nutzern seiner Produkte eine lebenslange Partnerschaft mit Aktualisierungen und Weiterentwicklungen der Technologien.

Die branchenweit größten Investitionen in Forschung und Entwicklung sowie kontinuierliche Zusammenarbeit mit international führenden Forschern und Experten sichern Cochlear seine Spitzenposition in der Wissenschaft des Hörens. Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit über 2.700 Mitarbeiter. Sitz der deutschen Niederlassung von Cochlear ist Hannover. Weitere Informationen unter www.cochlear.de

Kontaktpersonen



Martin Schaarschmidt

Pressekontakt

Ansprechpartner Presse

PR-Büro Martin Schaarschmidt

martin.schaarschmidt@berlin.de

+49 (0)177 625 88 86