



Branchenerfahrene Betreuung für das CI-Akustiker-Netzwerk: Jochen Meuser wird Sales Manager Acousticians bei Cochlear Deutschland (Foto: Cochlear Ltd.)

24.01.2024 11:49 CET

Branchenerfahrene Betreuung für das CI-Akustiker-Netzwerk: Jochen Meuser wird Sales Manager Acousticians bei Cochlear Deutschland

<Hannover, Januar 2024> Cochlear, Weltmarktführer für Hörimplantate, verstärkt die Betreuung seiner Hörakustik-Partner durch eine überaus branchenerfahrene Kraft: Ab Anfang Februar übernimmt Jochen Meuser die Position des Sales Managers Acousticians der Cochlear Deutschland GmbH &

Co. KG. Unter seiner Führung wird Cochlear seine erfolgreiche Zusammenarbeit mit den Hörakustikern fortsetzen und sein bundesweites Netzwerk weiterentwickeln. Ziel von Cochlear ist es, die Bildung regionaler Kooperationen für die Cochlea-Implantat-Versorgung zu unterstützen, um so die wohnortnahe, qualitativ hochwertige Betreuung von immer mehr Menschen sicherzustellen.

Jochen Meuser ist seit fast 30 Jahren in der deutschen Hörakustik-Branche zu Hause. Nach erfolgreichem Ingenieur-Studium begann er seine Laufbahn 1995 bei der damaligen ReSound Deutschland GmbH. Weitere Stationen seines Weges waren Führungspositionen bei Otometrics, Beltone, Unitron und GN Hearing. 2022 übernahm Jochen Meuser die Geschäftsführung beim Hörgeräte-Hersteller Audio Service.

„Auf meine neue Aufgabe bei Cochlear freue ich mich sehr“, so Jochen Meuser. „Wer mich kennt, weiß, dass mir der direkte Kontakt zu den Hörakustikern und eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit ihnen schon immer wichtig waren. Meine neue Aufgabe als Sales Manager Acousticians wird mir dazu wieder mehr Gelegenheit geben, als es in der Vergangenheit mitunter der Fall war. Hinzu kommt, dass die stärkere Einbindung spezialisierter Hörakustiker in die Hörimplantat-Versorgung eine wichtige Aufgabe der kommenden Jahre ist, mit deren Lösung wir deutlich mehr Menschen zu besserem Hören verhelfen können. Hier dabei zu sein, ist für mich absolut reizvoll.“

Unterstützt wird Jochen Meuser von einem zehnköpfigen Team, dem auch Jens Fendrik angehören wird. Jens Fendrik, der in den zurückliegenden zwölf Jahren sowohl für Cochlear als auch für dessen strategischen Partner GN Hearing tätig war, betreut als Account Manager Acousticians fortan die Hörakustik-Partner von Cochlear in Baden-Württemberg.

„Wir sind sehr froh, mit Jochen Meuser eine überaus erfahrene Führungskraft als unseren neuen Sales Manager Acousticians vorstellen zu können“, so Sebastian Salomon, Sales Director von Cochlear Deutschland. „Und es freut uns, dass Jens Fendrik uns erneut unterstützt. Beide sind langjährige Kenner des deutschen Hörakustiker-Handwerks. Zudem haben beide lange Jahre für unseren strategischen Partner ReSound gearbeitet, sind mit dem Team in Münster und mit der Perspektive der GN Hearing vertraut. Für unsere gute Zusammenarbeit innerhalb der Smart Hearing Alliance ist das sehr förderlich; als strategische Partner profitieren wir vielfältig vom wechselseitigen

Transfer von Wissen und Know-how.“

Das beigefügte Porträt von Jochen Meuser dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden (Fotos: Cochlea Ltd.). Den Cochlear Newsroom mit weiteren Presseinformationen sowie druckfähigem Bildmaterial finden Sie unter <https://presse-de.cochlear.com>.

Pressekontakt:

PR-Büro Martin Schaarschmidt

Tel: (030) 65 01 77 60

E-Mail: martin.schaarschmidt@berlin.de





Redaktioneller Hinweis:

Schon immer hat sich **Cochlear** von Menschen inspirieren lassen, seitdem sich Professor Graeme Clark der Entwicklung des ersten Mehrkanal-Cochlea-Implantats gewidmet hat, weil er sah, wie sehr sein Vater mit dem Hörverlust zu kämpfen hatte. Seit 1981 hat Cochlear mit mehr als 700.000 Lösungen in über 180 Ländern Menschen jeden Alters auf der ganzen Welt zum Hören verholfen. Als weltweit führender Anbieter für implantierbare Hörlösungen verhilft Cochlear Menschen zu einem erfüllten und aktiven Leben und begrüßt sie in der global größten Gemeinschaft von Menschen mit Hörimplantaten.

Cochlear beschäftigt weltweit über 4.500 Mitarbeiter mit einer Leidenschaft für Fortschritt, die daran arbeiten, die Bedürfnisse von Menschen mit Hörverlust zu erfüllen. Das Unternehmen schafft kontinuierlich Innovationen, um zukünftigen Anforderungen gerecht zu werden, und hat bereits mehr als 2 Milliarden AUD\$ in Forschung und Entwicklung investiert, um die Grenzen der Technologie voll auszuschöpfen und mehr Menschen das Hören zu ermöglichen, www.cochlear.de.

Das **Cochlea-Implantat (CI)** wird unter die Kopfhaut des Patienten eingesetzt und reicht bis in dessen Innenohr. Es wandelt gesprochene Worte und andere akustische Signale in elektrische Impulse um. Durch diese Impulse wird der Hörnerv stimuliert, der sich in der Hörschnecke, der so genannten Cochlea, befindet. Zu jedem CI gehört außerdem ein Soundprozessor mit Sendespule, der entweder wie ein Hörgerät hinter dem Ohr oder alternativ frei vom Ohr getragen wird. Gehörlos geborenen Kindern und hochgradig hörgeschädigten bis völlig ertaubten Kindern sowie hochgradig hörgeschädigten und ertaubten Erwachsenen kann das CI wieder den Zugang zur Welt des Hörens und der gesprochenen Worte eröffnen.

Informieren Sie sich bei Ihrer Gesundheits-Fachperson über die Möglichkeiten der Behandlung von Hörverlust. Ergebnisse können abweichen; Ihre Gesundheits-Fachperson berät Sie bezüglich der Faktoren, die Ihr Ergebnis beeinflussen könnten. Befolgen Sie stets die Gebrauchsanweisung. Nicht alle Produkte sind in allen Ländern erhältlich. Für Produktinformationen wenden Sie sich bitte an Ihren Vertreter von Cochlear.

ACE, Advance Off-Stylet, AOS, Ardium, AutoNRT, Autosensitivity, Baha, Baha SoftWear, BCDrive, Beam, Bring Back the Beat, Button, Carina, Cochlear, , , , Cochlear SoftWear, Contour, , Contour Advance, Custom Sound, DermaLock, Freedom, Hear now. And always, Hugfit, Human Design, Hybrid, Invisible Hearing, Kanso, LowPro, MET, MP3000, myCochlear, mySmartSound, NRT, Nucleus, Osia, Outcome Focused Fitting, Off-Stylet, Piezo Power, Profile, Slimline, SmartSound, Softip, SoundArc, True Wireless, das elliptische Logo, Vistafix, Whisper, WindShield und Xidium sind Marken beziehungsweise eingetragene Marken der Cochlear Unternehmensgruppe.

Kontaktpersonen



Martin Schaarschmidt

Pressekontakt

Ansprechpartner Presse

PR-Büro Martin Schaarschmidt

martin.schaarschmidt@berlin.de

+49 (0)30 65 01 77 60