



Lebenslang bestes Hören mit wegweisenden Innovationen – zahlreiche Fachbesucher der 96. Jahresversammlung der DGHNOKHC nutzten die Gelegenheit, sich am Stand von Cochlear zu informieren (Foto: Cochlear Ltd.)

04.06.2025 11:50 CEST

Lebenslang bestes Hören mit wegweisenden Innovationen: Cochlear informierte auf der 96. Jahresversammlung der Deutschen Gesellschaft für Hals- Nasen-Ohren-Heilkunde in Frankfurt

Lebenslang bestes Hören mit wegweisenden Innovationen

Cochlear informierte auf der 96. Jahresversammlung der Deutschen Gesellschaft für Hals- Nasen-Ohren-Heilkunde in Frankfurt

<Hannover, 4. Juni 2025> Mit einer ganzen Reihe richtungsweisender Themen und Lösungen erwartete Cochlear, weltweit führender Hersteller bei Hörimplantaten, die Besucher der 96. Jahresversammlung der Deutschen Gesellschaft für Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde, Kopf- und Hals-Chirurgie (DGHNO-KHC) vom 28. bis 31. Mai in Frankfurt/M. So nutzte das Unternehmen die Veranstaltung, um lebenslang bestes Hören als entscheidenden Richtwert für die Hörimplantat-Chirurgie herauszustellen. Präsentiert wurde die Cochlear™ Nucleus® Slim Modiolar Elektrode (CI632), welche optimale Voraussetzungen für eine das Innenohr schonende Versorgung bietet, sowie der digitale Versorgungspfad Cochlear™ Connected Care, mit dem Cochlear neue Wege in der Cochlea-Implantat-Versorgung ermöglicht. Weitere Highlights von Cochlear auf der kongressbegleitenden Industrieausstellung waren CI-Soundprozessor Cochlear™ Nucleus® 8 und Knochenleitungshörlösung Cochlear™ Osia®. Informiert wurde zudem über die Cochlear™ Hörlösungs-Studie, eine groß angelegte Befragung, die unterschiedliche Perspektiven auf die Chancen und Barrieren der Cochlea-Implantat-Versorgung erkundet.

„An unserem Messestand erwarteten wir unsere Besucher auch diesmal mit neuesten Entwicklungen und Innovationen aus dem Bereich der Hörimplantate“, so Sebastian Salomon, Sales Director von Cochlear Deutschland. „Ein thematischer Schwerpunkt war hier das lebenslang beste Hören. Unter dem Motto ‚A Lifetime of Hearing Performance‘ möchten wir betonen, dass der Fokus in der Cochlea-Implantat-Chirurgie klar auf nachhaltigen Langzeitergebnissen liegen muss. Deshalb sollte der Erhalt der sensiblen cochleären Strukturen ein entscheidender Richtwert für die Hörimplantat-Chirurgie sein.“

Optimale Voraussetzungen für eine das Innenohr schonende Versorgung bietet die Nucleus® Slim Modiolar Elektrode (CI632), die Cochlear in Frankfurt vorstellte. Als dünnster Elektrodenträger auf dem Markt sorgt CI632 dafür, dass CI-Kandidaten möglichst atraumatisch und nachhaltig versorgt werden. Die Slim Modiolar Elektrode (SME) passt sich der natürlichen Form der Cochlea an und sorgt so für eine stabile Platzierung in der Scala Tympani sowie für den Erhalt der funktionalen Strukturen und der Gesundheit der Cochlea. Zudem verfügt CI632 SME wie alle Cochlear Elektrodenträger über 22 unabhängige Elektrodenkontakte – eine Voraussetzung für bestes Hören und Verstehen in dynamischen Umgebungen.

Digitaler Pfad Cochlear™ Connected Care

Gleichfalls Thema beim diesjährigen Kongress war Cochlear™ Connected Care, ein ganzheitlicher, digitaler Pfad, mit dem Cochlear neue Wege in der Cochlea-Implantat-Versorgung eröffnet: Über das myCochlear™ Professional Portal, mit Cochlear™ Nucleus® SmartNav, Custom Sound® Pro, Remote Check und Remote Assist sowie der Nucleus® Smart App werden zukünftig Patientendaten und Erkenntnisse über alle Versorgungsbereiche hinweg gebündelt. Der neue Ansatz soll helfen, Effizienz und Effektivität der Versorgung zu erhöhen, die Qualität zu sichern und auszubauen und die Kommunikation aller an der Versorgung Beteiligten zu optimieren. Zudem soll eine aktivere Mitwirkung der CI-Träger an der eigenen Nachsorge ermöglicht werden.

Darüber hinaus präsentierte Cochlear auch den CI-Soundprozessor Cochlear™ Nucleus® 8 sowie die Knochenleitungshörlösung Cochlear™ Osia®.

Cochlear™ Hörlösungs-Studie erkundet Chancen und Barrieren der CI-Versorgung

Noch ein Thema, über das Cochlear im Rahmen der Jahresversammlung informierte: Aktuell erkundet die Cochlear™ Hörlösungs-Studie in einer groß angelegten Befragung Chancen und Barrieren der CI-Versorgung. Zur Teilnahme eingeladen sind neben hochgradig schwerhörigen und an Taubheit grenzend schwerhörigen Menschen auch Hörakustiker und HNO-Fachärzte. Eine Teilnahme an der Cochlear Hörlösungs-Studie ist noch bis Ende Juni 2025 möglich. Weitere Informationen sowie den Online-Fragebogen finden Interessenten unter www.studie-cochlear.de.

„Ob lebenslang beste Versorgung oder Hörlösungs-Studie, ob Nucleus Slim Modiolar Elektrode oder Cochlear Osia – die Besucherinnen und Besucher der 96. Jahresversammlung erwarteten wir erneut mit einem breiten Spektrum spannender Themen und richtungsweisender Innovationen“, so Sebastian Salomon abschließend. „Gemeinsam mit den CI-versorgenden Einrichtungen wollen wir Menschen zu einem Optimum an Hörleistung, und damit zu uneingeschränkter Teilhabe und Lebensqualität verhelfen – ein Leben lang. Der lebendige und konstruktive Austausch mit unseren Partnern aus Medizin und Audiologie ist unerlässlich, um dieses große Ziel zu erreichen. Die Jahresversammlung der DGHNO-KHC bot uns hierfür erneut beste Gelegenheit.“

Die beigefügten Fotos dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden. Den Cochlear Newsroom mit weiteren Presseinformationen sowie druckfähigem Bildmaterial finden Sie unter <https://presse-de.cochlear.com>.

Pressekontakt: PR-Büro Martin Schaarschmidt,
Tel: (030) 65 01 77 60, E-Mail: martin.schaarschmidt@berlin.de

Redaktioneller Hinweis:

Schon immer hat sich **Cochlear** von Menschen inspirieren lassen, seitdem sich Professor Graeme Clark der Entwicklung des ersten Mehrkanal-Cochlea-Implantats gewidmet hat, weil er sah, wie sehr sein Vater mit Hörverlust zu kämpfen hatte. Seit 1981 hat Cochlear mit mehr als 750.000 Hörlösungen in über 180 Ländern Menschen jeden Alters auf der ganzen Welt zum Hören verholfen. Als weltweit führender Anbieter für implantierbare Hörlösungen verhilft Cochlear Menschen zu einem erfüllten und aktiven Leben und begrüßt sie in der global größten Gemeinschaft von Menschen mit Hörimplantaten.

Cochlear beschäftigt weltweit über 4.800 Mitarbeiter mit einer Leidenschaft für Fortschritt, die daran arbeiten, die Bedürfnisse von Menschen mit Hörverlust zu erfüllen. Das Unternehmen schafft kontinuierlich Innovationen, um zukünftigen Anforderungen gerecht zu werden, und hat bereits mehr als 2,7 Milliarden AUD in Forschung und Entwicklung investiert, um die Grenzen der Technologie voll auszuschöpfen und mehr Menschen das Hören zu ermöglichen, www.cochlear.de.

Das **Cochlea-Implantat (CI)** wird unter die Kopfhaut des Patienten eingesetzt und reicht bis in dessen Innenohr. Es wandelt gesprochene Worte und andere akustische Signale in elektrische Impulse um. Durch diese Impulse wird der Hörnerv stimuliert, der sich in der Hörschnecke, der so genannten Cochlea, befindet. Zu jedem CI gehört außerdem ein Soundprozessor mit Sendespule, der entweder wie ein Hörgerät hinter dem Ohr oder alternativ frei vom Ohr getragen wird. Gehörlos geborenen Kindern und hochgradig hörgeschädigten bis völlig ertaubten Kindern sowie hochgradig hörgeschädigten und ertaubten Erwachsenen kann das CI wieder den Zugang zur Welt des Hörens und der gesprochenen Worte eröffnen.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf eine geschlechtsneutrale Differenzierung verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der

Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform beinhaltet keine Wertung.

Informieren Sie sich bei Ihrer Gesundheits-Fachperson über die Möglichkeiten der Behandlung von Hörverlust. Ergebnisse können abweichen; Ihre Gesundheits-Fachperson berät Sie bezüglich der Faktoren, die Ihr Ergebnis beeinflussen könnten. Befolgen Sie stets die Gebrauchsanweisung. Nicht alle Produkte sind in allen Ländern erhältlich. Für Produktinformationen wenden Sie sich bitte an Ihren Vertreter von Cochlear.

ACE, Advance Off-Stylet, AOS, Ardium, AutoNRT, Autosensitivity, Baha, Baha SoftWear, BCDrive, Beam, Bring Back the Beat, Button, Carina, Cochlear, , , , Cochlear SoftWear, Contour, , Contour Advance, Custom Sound, DermaLock, Freedom, Hear now. And always, Hugfit, Human Design, Hybrid, Invisible Hearing, Kanso, LowPro, MET, MP3000, myCochlear, mySmartSound, NRT, Nucleus, Osia, Outcome Focused Fitting, Off-Stylet, Piezo Power, Profile, Slimline, SmartSound, Softip, SoundArc, True Wireless, das elliptische Logo, Vistafix, Whisper, WindShield und Xidium sind Marken beziehungsweise eingetragene Marken der Cochlear Unternehmensgruppe.

Über Cochlear Limited (ASX: COH)

Schon immer hat sich **Cochlear** von Menschen inspirieren lassen, seitdem sich Professor Graeme Clark der Entwicklung des ersten Mehrkanal-Cochlea-Implantats gewidmet hat, weil er sah, wie sehr sein Vater mit Hörverlust zu kämpfen hatte. Seit 1981 hat Cochlear mit mehr als 750.000 Hörlösungen in über 180 Ländern Menschen jeden Alters auf der ganzen Welt zum Hören verholfen. Als weltweit führender Anbieter für implantierbare Hörlösungen verhilft Cochlear Menschen zu einem erfüllten und aktiven Leben und begrüßt sie in der global größten Gemeinschaft von Menschen mit Hörimplantaten.

Cochlear beschäftigt weltweit über 4.800 Mitarbeiter mit einer Leidenschaft

für Fortschritt, die daran arbeiten, die Bedürfnisse von Menschen mit Hörverlust zu erfüllen. Das Unternehmen schafft kontinuierlich Innovationen, um zukünftigen Anforderungen gerecht zu werden, und hat bereits mehr als 2,7 Milliarden AUD in Forschung und Entwicklung investiert, um die Grenzen der Technologie voll auszuschöpfen und mehr Menschen das Hören zu ermöglichen, www.cochlear.de.

Kontaktpersonen



Martin Schaarschmidt

Pressekontakt

Ansprechpartner Presse

PR-Büro Martin Schaarschmidt

martin.schaarschmidt@berlin.de

+49 (0)177 625 88 86