



Smartes Besserhören im Zukunftsmuseum – das Museum im Zentrum Nürnbergs zeigt auch neueste Hörtechnik von Cochlear, ReSound und Jabra (Foto: Deutsches Museum Nürnberg)

20.06.2023 11:00 CEST

Smartes Besserhören im Zukunftsmuseum: Futuristische Schau zeigt neueste Hörtechnik von Cochlear, ReSound und Jabra

<Hannover/Münster/Nürnberg, 20. Juni 2023> Ob Roboter, Künstliche Intelligenz und Big Data, Gentechnologie und neuronal gesteuerte Prothesen, fliegende Autos, der Kampf gegen den Klimawandel oder die Besiedelung von Mond und Mars – das Themenspektrum des „Zukunftsmuseums“, das vor zwei

Jahren im Herzen der Nürnberger Altstadt eröffnete, ist überaus groß. Auf 2.900 Quadratmetern Ausstellungsfläche bietet das "Deutsche Museums Nürnberg - Das Zukunftsmuseum" großen und kleinen Besuchern Einblicke in die Welt von morgen. – Auch in die Welt des besseren und vielfältig vernetzten Hörens mit Technik. Aktuell wurden mehrere zukunftsweisende Innovationen neu in die Sammlung aufgenommen: der Cochlea-ImplantatSoundprozessor (CI) Cochlear Nucleus® 8, das Hörgerät ReSound OMNIA™ im winzigen miniRIC-Gehäuse sowie die neuartigen 3-in-1-Earbuds Jabra Enhance™.

Zu bestaunen sind die Hörlösungen im Bereich „Körper und Geist“, einem von insgesamt fünf Themenbereichen des Museums. Im Fokus steht hier die Verwirklichung uralter Menschheitsträume durch neue Errungenschaften aus Wissenschaft und Technik - bis hin zum Traum von ewiger Gesundheit und Jugend.

Von Cochlear, dem Weltmarktführer für Hörimplantate, werden das Cochlear™ Nucleus® Profile™ Plus Implantat mit Slim-Modiolar-Elektrode (CI632) sowie der neue CI-Soundprozessor Cochlear™ Nucleus® 8 gezeigt; der kleinste und leichteste derzeit am Markt verfügbare Hinter-dem-Ohr-Soundprozessor (HdO) ist überaus intelligent⁴⁻⁷ und bietet wegweisende smarte Vernetzung inklusive der Voraussetzungen für die zukünftige Nutzung des neuen Bluetooth® Standards LE Audio.^{1-3,#}

Von der GN Hearing, technologischer Vorreiter bei der Entwicklung smarterer Hörgeräte, ist zum einen Hörsystem ReSound OMNIA™ im miniRIC-Gehäuse zu sehen; das bislang kleinste wiederaufladbare Receiver-in-Canal-Hörsystem (RIC) von GN meistert die „Königsdisziplin“ des guten Hörens, das Verstehen von Sprache in lauter Umgebung, in zuvor unerreichter Weise*. Ebenso ausgestellt sind die neuartigen 3-in-1-Earbuds Jabra Enhance™, die Nutzern neben Musikgenuss und komfortablen Telefonaten über das iPhone situativ auch besseres Sprachverstehen ermöglichen.

Wegweisende Lösungen für gutes Hören und uneingeschränkte Teilhabe an der modernen Technik-Welt

„Wir freuen uns sehr, dass unsere neuesten Innovationen Teil der Ausstellung im Zukunftsmuseum sind“, so Frank Wagner, Regional Director von Cochlear Deutschland. „Auch der Wunsch, ein verlorenes Gehör mit Technik nachzubauen, ist ein alter Menschheitstraum. Dank der Etablierung der

Cochlea-Implantat-Therapie ist dieser Traum inzwischen Wirklichkeit. Neueste Lösungen wie unser Nucleus 8 können gehörlos geborenen Kindern sowie ertaubten Menschen jeden Alters ein Leben in der Welt des Hörens und der Lautsprache eröffnen. Zudem bieten ihnen diese smarten Lösungen auch vielfältige Optionen zur Vernetzung und damit uneingeschränkte Teilhabe an der modernen Technik-Welt.“

Ebenso groß die Freude beim Hörgeräte-Hersteller GN Hearing, der im Rahmen der Smart Hearing Alliance langjähriger strategischer Partner von Cochlear ist: „Bei GN arbeiten wir täglich daran, das natürliche menschliche Hören mit neuester Technologie immer noch besser und individueller nachzubilden“, so Christian Lücke, Geschäftsführer DACH der GN Hearing GmbH. „Zugleich wollen wir so vielen Menschen wie möglich zu besserem Hören zu verhelfen. Diese Ziele verfolgen wir in enger Zusammenarbeit mit unseren fachkundigen Partnerinnen und Partnern in den Hörakustik-Geschäften sowie mit einem breiten Spektrum an wegweisenden Lösungen für unterschiedliche Nutzergruppen. ReSound OMNIA miniRIC und die Earbuds Jabra Enhance illustrieren bereits sehr gut, wohin sich die Hörgeräte-Technik in den kommenden Jahren noch entwickeln wird.“

* Die 150%ige Steigerung entspricht einem Zuwachs von 4,36 Dezibel im Vergleich zu ReSound ONE.

1- [cited 2022 Feb 28]. Available from: <https://www.advancedbionics.com/>

2- [cited 2022 Feb 28]. Available from: <https://www.medel.com/>

3 - cited 2022 Feb 28]. Available from: <https://www.oticonmedical.com/>

4 - Cochlear Limited D1864200 SCAN-2 Design Description.

5 - Mauger SJ, Warren C, Knight M, Goorevich M, Nel E. Clinical evaluation of the Nucleus 6 cochlear implant system: performance improvements with SmartSound iQ. International Journal Of Audiology. 2014, Aug; 53(8): 564-576. [Sponsored by Cochlear]

6 - Mauger S, Jones M, Nel E, Del Dot J. Clinical outcomes with the Kanso™ off- the-ear cochlear implant sound processor. International Journal Of Audiology. 2017, Jan 9; 1-10. [Sponsored by Cochlear]

7 - Wolfe J, Neumann S, Marsh M, Schafer E, Lianos L, Gilden J, O'Neill L, Arkis P, Menapace C, Nel E, Jones M. Benefits of Adaptive Signal Processing in a Commercially Available Cochlear Implant Sound Processor. Otol Neurotol. 2015 Aug;36(7):1181-90. [Sponsored by Cochlear]

Das beigefügte Foto dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden. Bildunterschrift: Smartes Bessershören im Zukunftsmuseum – das Museum im Zentrum Nürnbergs zeigt auch neueste Hörtechnik von Cochlear, ReSound und Jabra (Foto: Deutsches Museum Nürnberg)

Den Cochlear Newsroom mit weiteren Presseinformationen sowie druckfähigem Bildmaterial finden Sie unter <http://www.mynewsdesk.com/de/cochlear>. Den Presse-Newsroom der GN Hearing finden Sie unter <https://www.presseportal.de/nr/112804>.

Pressekontakt:

PR-Büro Martin Schaarschmidt, Tel: (030) 65 01 77 60, E-Mail: martin.schaarschmidt@berlin.de

Redaktioneller Hinweis:

Schon immer hat sich **Cochlear** von Menschen inspirieren lassen, seitdem sich Professor Graeme Clark der Entwicklung des ersten Mehrkanal-Cochlea-Implantats gewidmet hat, weil er sah, wie sehr sein Vater mit dem Hörverlust zu kämpfen hatte. Seit 1981 hat Cochlear mit mehr als 700.000 Geräten in über 180 Ländern Menschen jeden Alters auf der ganzen Welt zum Hören verholfen. Als weltweit führender Anbieter für implantierbare Hörlösungen verhilft Cochlear Menschen zu einem erfüllten und aktiven Leben und begrüßt sie in der global größten Gemeinschaft von Menschen mit Hörimplantaten.

Cochlear beschäftigt weltweit etwa 4.500 Mitarbeiter mit einer Leidenschaft für Fortschritt, die daran arbeiten, die Bedürfnisse von Menschen mit Hörverlust zu erfüllen. Das Unternehmen schafft kontinuierlich Innovationen, um zukünftigen Anforderungen gerecht zu werden, und hat bereits mehr als 2 Milliarden AUD\$ in Forschung und Entwicklung investiert, um die Grenzen der Technologie voll auszuschöpfen und mehr Menschen das Hören zu ermöglichen. www.cochlear.com

Als eine der weltweit führenden Hörgeräte-Marken bestimmt **ReSound** die Innovationen bei den modernen Hörsystemen schon lange maßgeblich mit. Wir wollen, dass immer mehr Menschen, die mit einem Hörverlust leben, wieder besser hören und richtig verstehen. Deshalb entwickeln wir Hörsysteme, die fast das Hörerlebnis des natürlichen Ohres schaffen, und die es Hörakustikern ermöglichen, die Lebensqualität ihrer Kunden gravierend anzuheben. ReSound ist in über 80 Ländern vertreten. Zu uns gehören ein großes Team kompetenter Mitarbeiter sowie zahlreiche Technologie-Zentren. In Deutschland gehört ReSound zur GN Hearing GmbH, die ihren Sitz in Münster hat – s. www.resound.com.

Cochlear und ReSound sind seit Jahren strategische Partner im Rahmen der **Smart Hearing Alliance**. Gemeinsam entwickeln sie wegweisende bimodale Lösungen aus Hörgerät und Hörimplantat – s. <https://hoermonie.de>.

Über Cochlear Limited (ASX: COH)

Schon immer hat sich Cochlear von Menschen inspirieren lassen, seitdem sich Professor Graeme Clark der Entwicklung des ersten Mehrkanal-Cochlea-Implantats gewidmet hat, weil er sah, wie sehr sein Vater mit dem Hörverlust zu kämpfen hatte. Seit 1981 hat Cochlear mit mehr als 700.000 Geräten in über 180 Ländern Menschen jeden Alters auf der ganzen Welt zum Hören verholfen. Als weltweit führender Anbieter für implantierbare Hörlösungen verhilft Cochlear Menschen zu einem erfüllten und aktiven Leben und begrüßt sie in der global größten Gemeinschaft von Menschen mit Hörimplantaten.

Cochlear beschäftigt weltweit etwa 4.500 Mitarbeiter mit einer Leidenschaft für Fortschritt, die daran arbeiten, die Bedürfnisse von Menschen mit Hörverlust zu erfüllen. Das Unternehmen schafft kontinuierlich Innovationen, um zukünftigen Anforderungen gerecht zu werden, und hat bereits mehr als 2 Milliarden AUD\$ in Forschung und Entwicklung investiert, um die Grenzen der Technologie voll auszuschöpfen und mehr Menschen das Hören zu ermöglichen. www.cochlear.de

Kontaktpersonen



Martin Schaarschmidt

Pressekontakt

Ansprechpartner Presse

PR-Büro Martin Schaarschmidt

martin.schaarschmidt@berlin.de

+49 (0)30 65 01 77 60